

Приложение к Основной общеобразовательной программе среднего общего образования МБОУ СОШ № 21 (утверждена приказом от 28.08.2023 г. № 413)

Рабочая программа  
учебного курса «Интернет-предпринимательство»  
для обучающихся 10-11 класса.

## 1. Содержание учебного предмета, курса.

### 10 класс

**Введение. Технологическое предпринимательство\*.**

**Идея и старт проекта.** Идея: источники идей для стартапа. Выбор идеи и описание концепции. Основы команды. Поиск партнёров и распределение ролей. Этапы развития команды. Мотивация команды. Бизнес-модель.

**Потребители.** Сегментация и выделение целевой аудитории. Задачи, боли и выгоды потребителя. Портрет потребителя. Склонность потребителя к покупке. Критическая цепочка создания нового продукта. Клиентское развитие и проблемное интервью. Варианты проведения проблемного интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Тестирование ценностного предложения. **Лендинг (посадочная страница). Типовые блоки и конструирование\*.**

**Рынок.** Модели монетизации. Виды моделей монетизации. **Реклама\*.** Выбор модели монетизации. **Конкуренция\*.** **Оценка размера рынка\*.**

**От идеи к продукту.** Минимальный жизнеспособный продукт. Два подхода к созданию продукта. Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты. Составление плана действий. Планирование и контроль. Диаграмма Гантта.

### 11 класс

**Финансы.** Структурирование и учёт расходов. **Финансовое здоровье проекта\*.** **Финансовый план.** **Анализ доходной и расходной частей\*.** Стартовый капитал. Точка безубыточности.

**Продвижение продукта.** Путь потребителя. **Маркетинговые коммуникации\*.** Целевая аудитория коммуникации. Постановка коммуникационных задач. Ключевое сообщение. Каналы коммуникации. Составляем медиаплан.

**Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса. Выбор формы регистрации предприятия\*.** Юридические лица. Инвестиции и управление. **Ответственность ИП\*.** **Регистрация компании в России\*.** Корпоративное управление. **Общество с ограниченной ответственностью\*.** **Акционерное общество\*.** Генеральный директор. Договоры и сделки. Работники фирмы. **Интеллектуальная собственность. Патентные права\*.** Нестандартная промышленная собственность. **Средства индивидуализации. Ноу-хау. Передача интеллектуальной собственности\*.** **Трудовой договор и ИР. Лицензия\*.** Венчурные сделки. Корректировка доли. Выход из стартапа. **Инвестиции.** Презентация для инвесторов. Венчурные инвестиции. Пять правил для всех инвесторов. **Деньги в России и за рубежом\*.** Краудфандинг. Поиск инвесторов

## 2. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса.

В результате изучения курса «Интернет-предпринимательство» на базовом уровне ученик должен:

Личностные результаты – это сформировавшаяся в образовательном процессе система ценностных отношений учащихся к себе, другим участникам образовательного процесса, самому образовательному процессу, объектам познания, результатам образовательной деятельности. Основными личностными результатами, формируемыми при изучении курса в средней школе, являются:

---

\* Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ №21

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) готовность к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- 11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- 12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- 13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- 14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- 15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты – освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и в других жизненных ситуациях. Основными метапредметными результатами, формируемыми при изучении курса в средней школе, являются:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятель-

ности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты включают в себя: освоенные обучающимися в ходе изучения учебного курса умения специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного курса, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, владение ключевыми понятиями, методами и приемами.

К концу обучения в 10 классе предметные результаты на базовом уровне должны отражать сформированность у обучающихся умений:

- выделять практические аспекты организации работы предприятия в интернет-сфере;
- различать основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;
- различать модели и инструментарий предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- характеризовать особенности процесса создания жизнеспособного стартапа;
- выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления;
- использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компании;
- осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных;
- разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различной сферы деятельности человека.

К концу обучения в 11 классе предметные результаты на базовом уровне должны отражать сформированность у обучающихся умений:

- выделять практические аспекты организации работы предприятия в интернет-сфере;
- понимать специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства;

- применять инструменты исследования и анализа рынка для принятия решений в управлении операционной деятельности интернет-предприятия;
- характеризовать особенности процесса создания жизнеспособного стартапа;
- выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления;
- использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компании;
- представлять результаты проведенного исследования в виде отчета по консультационному проекту в сфере менеджмента;
- разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации.
- различать свободное и экономическое благо;
- выявлять факторы производства.
- анализировать и планировать структуру бюджета;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- различать факторы, влияющие на экономический рост.

**3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.**

10 класс  
(34 часа)

| № урока | Тема урока   | Кол-во часов | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы  |
|---------|--|--------------|---|
|         | <b><i>Введение</i></b>   |              |   |
| 1       | Вводный инструктаж для учащихся в кабинете информатики (ИОТ-3-04-2022). Инструкция по охране труда для учащихся в кабинете информатики (ИОТ-3-31-2022). Введение в предмет.<br><b>Технологическое предпринимательство*</b> | 1            | Презентация:<br><a href="http://www.myshared.ru/slide/1399150/">http://www.myshared.ru/slide/1399150/</a> |
|         | <b><i>Идея стартап проекта</i></b>   |              |   |
| 2       | Стартап. Идея стартапа. Источники идей для стартапа. Выбор идеи  | 1            |   |
| 3       | Концепция продукта. Описание концепции продукта. Практикум: «Описание концепции продукта»  | 1            | Презентация:<br><a href="http://www.myshared.ru/slide">http://www.myshared.ru/slide</a>                   |

\* Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ №21

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  |   | <a href="#">/1442778/</a>   |
| 4  | Команда – главный фактор успеха стартапа   | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://roscongress.org/blog/faq-komanda-startapa/">https://roscongress.org/blog/faq-komanda-startapa/</a>   |
| 5  | Основы команды. Практикум по составлению команды стартапа  | 1 |   |
| 6  | Поиск партнёров и разделение ролей   | 1 |   |
| 7  | Этапы развития команды.  | 1 |   |
| 8  | Особенности управления командой. Мотивация команды   | 1 |   |
| 9  | Бизнес-модель. Практикум: «Бизнес-модель»  | 1 | Презентация:<br><a href="https://multiurok.ru/files/prezentatsiia-na-temu-biznes-modeli.html">https://multiurok.ru/files/prezentatsiia-na-temu-biznes-modeli.html</a>   |
|    | <b><i>Потребители</i></b>  |   |   |
| 10 | Целевая аудитория. Сегментация и выделение целевой аудитории. Сегментация по отношению к технологиям.            | 1 | Презентация:<br><a href="https://infourok.ru/prezentatsiya-celevaya-auditoriya-blogery-5788785.html">https://infourok.ru/prezentatsiya-celevaya-auditoriya-blogery-5788785.html</a>   |
| 11 | Задачи, боли и выгоды потребителя  | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/796/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/796/</a>   |
| 12 | Портрет потребителя. Склонность потребителя к покупке  | 1 | Презентация:<br><a href="http://www.myshared.ru/slide/1052413/">http://www.myshared.ru/slide/1052413/</a>   |
| 13 | Клиентское развитие  | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://startup-course.com/ru/startup-school/5-Customer-Development-Problem-Interview-with-Client-Segments-of-Target-Audience-ru.html">https://startup-course.com/ru/startup-school/5-Customer-Development-Problem-Interview-with-Client-Segments-of-Target-Audience-ru.html</a> |
| 14 | Критическая цепочка создания нового продукта   | 1 |   |
| 15 | Клиентское развитие и проблемное интервью. Варианты проведения проблемного интервью. Поиск клиентов для интервью | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://startup-">https://startup-</a>   |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
|    |   |   | <a href="https://course.com/ru/startup-school/5-Customer-Development-Problem-Interview-with-Client-Segments-of-Target-Audience-ru.html">course.com/ru/startup-school/5-Customer-Development-Problem-Interview-with-Client-Segments-of-Target-Audience-ru.html</a>                                       |
| 16 | Клиентское развитие и решенческое интервью  | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://startup-course.com/ru/startup-school/5-Customer-Development-Problem-Interview-with-Client-Segments-of-Target-Audience-ru.html">https://startup-course.com/ru/startup-school/5-Customer-Development-Problem-Interview-with-Client-Segments-of-Target-Audience-ru.html</a> |
| 17 | Ценностное предложение. Ценностное предложение и целевая аудитория  | 1 | Презентация:<br><a href="https://lusana.ru/presentation/34568">https://lusana.ru/presentation/34568</a>   |
| 18 | Тестирование ценностного предложения  | 1 |   |
| 19 | <b>Лендинг (посадочная страница). Целевое действие посадочной страницы. Типы посетителей посадочной страницы*</b> | 1 | Презентация:<br><a href="https://www.unisender.com/ru/glossary/что-такое-landing-page/">https://www.unisender.com/ru/glossary/что-такое-landing-page/</a>   |
| 20 | Трёхзонная структура посадочной страницы. Зона актуализации, рационализации, социализации                         | 1 |   |
| 21 | Типовые блоки и конструирование. Распространённые ошибки посадочной страницы. Практикум: «Посадочная страница»    | 1 |   |
|    | <b>Рынок</b>  |   |   |
| 22 | Модель монетизации. Виды моделей монетизации. Выбор модели монетизации  | 1 | Презентация:<br><a href="https://isla.vc/ni-12-monetization-model">https://isla.vc/ni-12-monetization-model</a>   |
| 23 | Товары и услуги   | 1 | Презентация:<br><a href="https://infourok.ru/prezentaci">https://infourok.ru/prezentaci</a>   |

\* Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ №21

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  |   | <a href="http://ya-po-obshetvoznaniyu-na-temu-tovary-i-uslugi-resursy-i-potrebnosti-9-klass-5708038.html">ya-po-obshetvoznaniyu-na-temu-tovary-i-uslugi-resursy-i-potrebnosti-9-klass-5708038.html</a>      |
| 24 | <b>Реклама*</b> . Практикум: «Создание рекламы»                      | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://infourok.ru/prezentaciya-po-ekonomike-na-temu-reklama-vidi-reklami-3902432.html">https://infourok.ru/prezentaciya-po-ekonomike-na-temu-reklama-vidi-reklami-3902432.html</a> |
| 25 | Площадка/Посредничество  | 1 |   |
| 26 | Тестирование выбранной модели монетизации                            | 1 |   |
| 27 | <b>Конкуренция*</b> . Конкурентные преимущества. Анализ конкурентов  | 1 | Презентация:<br><a href="http://www.myshared.ru/slide/471135/">http://www.myshared.ru/slide/471135/</a>   |
| 28 | <b>Оценка размера рынка*</b>   | 1 | Презентация:<br><a href="http://www.myshared.ru/slide/85701/">http://www.myshared.ru/slide/85701/</a>   |
|    | <b><i>От идеи к продукту</i></b>                                     |   |   |
| 29 | Минимальный жизнеспособный продукт. Два подхода к созданию продукта. | 1 | Презентация:<br><a href="https://www.uplab.ru/blog/minimum-viable-product/">https://www.uplab.ru/blog/minimum-viable-product/</a>   |
| 30 | Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты.                | 1 |   |
| 31 | Составление плана действий.  | 1 |   |
| 32 | Планирование и контроль. Диаграмма Гантта.                           | 1 | Видеоурок:<br><a href="http://www.myshared.ru/slide/1433646/">http://www.myshared.ru/slide/1433646/</a>   |
|    | <b><i>Повторение</i></b>   |   |   |
| 33 | Контрольная работа   | 1 |   |
| 34 | Итоговый урок  | 1 |   |

\* Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ №21

11 класс  
(34 часа)

| № урока | Тема урока  | Кол-во часов | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы   |
|---------|---|--------------|--|
|         | <b><i>Повторение материала</i></b>  |              |  |
| 1       | Вводный инструктаж для учащихся в кабинете информатики (ИОТ-3-04-2022). Инструкция по охране труда для учащихся в кабинете информатики (ИОТ-3-31-2022). Стартап. Идея стартапа. | 1            | Видеоурок:<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=NMqjv08GTJU">https://www.youtube.com/watch?v=NMqjv08GTJU</a>  |
| 2       | Концепция продукта  | 1            | Видеоурок:<br><a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5981/main/298948/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5981/main/298948/</a><br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=pj7zIOvMGUc">https://www.youtube.com/watch?v=pj7zIOvMGUc</a> |
|         | <b><i>Финансы</i></b>   |              |  |
| 3       | Структурирование и учёт расходов. Расходы как инвестиции  | 1            | Презентация:<br><a href="https://infourok.ru/prezentaciya-po-finansovoj-gramotnosti-na-temu-dohody-i-rashody-4561273.html">https://infourok.ru/prezentaciya-po-finansovoj-gramotnosti-na-temu-dohody-i-rashody-4561273.html</a>                |
| 4       | <b>Финансовое здоровье проекта*</b>   | 1            |  |
| 5       | <b>Финансовый план. Анализ доходной и расходной частей*</b>   | 1            |  |
| 6       | Стартовый капитал. Точка безубыточности.  | 1            | Презентация:<br><a href="https://infourok.ru/prezentaciya-po-ekonomike-tochka-bezubitochnosti-1926868.html">https://infourok.ru/prezentaciya-po-ekonomike-tochka-bezubitochnosti-1926868.html</a>  |
|         | <b><i>Продвижение продукта</i></b>  |              |  |
| 7       | Путь потребителя  | 1            |  |
| 8       | <b>Маркетинговые коммуникации*</b>  | 1            | Презентация:<br><a href="https://www.rea.ru/ru/org/cat">https://www.rea.ru/ru/org/cat</a>  |

\* Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ №21

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
|    |   |   | <a href="https://torgpolkaf/Documents/%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf">hedries/torgpolkaf/Documents/%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf</a> |
| 9  | Целевая аудитория коммуникации. Постановка коммуникационных задач       | 1 |   |
| 10 | Ключевое сообщение  | 1 |   |
| 11 | Каналы коммуникации. Составление медиаплана                             | 1 | Презентация:<br><a href="https://mediation.ru/blog/mediynaya-reklama/semshagov-k-idealnomu-mediaplanu/">https://mediation.ru/blog/mediynaya-reklama/semshagov-k-idealnomu-mediaplanu/</a>   |
|    | <i>Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса</i> |   |   |
| 12 | <b>Выбор формы регистрации предприятия*</b>                             | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://resh.edu.ru/subject/les">https://resh.edu.ru/subject/les</a>   |

\* Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ №21

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  |   | <a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4746/start/70655/">son/4746/start/70655/</a>  |
| 13 | Юридические лица                                 | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4116/main/227269/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4116/main/227269/</a>   |
| 14 | Инвестиции и управление                          | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4744/start/294086/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4744/start/294086/</a>   |
| 15 | <b>Ответственность ИП*</b>                       | 1 | Презентация:<br><a href="https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-individualnye-predprinimateli-ih-prava-i-obязannosti-5143803.html">https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-individualnye-predprinimateli-ih-prava-i-obязannosti-5143803.html</a> |
| 16 | <b>Регистрация компании в России</b>             | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4746/start/70655/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4746/start/70655/</a>   |
| 17 | Корпоративное управление                         | 1 | Презентация:<br><a href="http://www.myshared.ru/slide/161240">http://www.myshared.ru/slide/161240</a>   |
| 18 | <b>Общество с ограниченной ответственностью*</b> | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-obshestvo-s-ogranichennoj-otvetstvennostyu-5483545.html">https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-obshestvo-s-ogranichennoj-otvetstvennostyu-5483545.html</a>                       |
| 19 | <b>Акционерное общество*</b>                     | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-akcionerie-obschestva-640792.html">https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-akcionerie-obschestva-640792.html</a>   |
| 20 | Генеральный директор. Работники фирмы            | 1 |   |
| 21 | Договоры и сделки                                | 1 | Презентация:<br><a href="https://infourok.ru/prezentaciya-sdelki-v-grazhdanskom-prave-2144592.html">https://infourok.ru/prezentaciya-sdelki-v-grazhdanskom-prave-2144592.html</a>   |

\* Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ №21

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| 22 | <b>Интеллектуальная собственность. Патентные права*</b>                             | 1 | Презентация:<br><a href="https://infourok.ru/prezentaciya-po-teme-intellektualnaya-sobstvennost-400927.html">https://infourok.ru/prezentaciya-po-teme-intellektualnaya-sobstvennost-400927.html</a> |
| 23 | Нестандартная промышленная собственность  | 1 | Презентация:<br><a href="https://ppt-online.org/74987">https://ppt-online.org/74987</a>   |
| 24 | <b>Средства индивидуализации. Ноу-хау. Передача интеллектуальной собственности*</b> | 1 | Презентация:<br><a href="https://infourok.ru/prezentaciya-po-teme-intellektualnaya-sobstvennost-400927.html">https://infourok.ru/prezentaciya-po-teme-intellektualnaya-sobstvennost-400927.html</a> |
| 25 | <b>Трудовой договор и ИР. Лицензия*</b>   | 1 | Презентация:<br><a href="https://infourok.ru/prezentaciya-po-pravu-na-temu-trudovoy-dogovor-3509226.html">https://infourok.ru/prezentaciya-po-pravu-na-temu-trudovoy-dogovor-3509226.html</a>       |
| 26 | Венчурные сделки. Корректировка доли  | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5418/start/81391/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5418/start/81391/</a>   |
| 27 | Выход из стартапа   | 1 |   |
|    | <b>Инвестиции</b>   |   |   |
| 28 | Презентация для инвесторов  | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://admitad.pro/ru/blog/kak-prezentovat-startap-investoram">https://admitad.pro/ru/blog/kak-prezentovat-startap-investoram</a>   |
| 29 | Венчурные инвестиции  | 1 | Презентация:<br><a href="https://media.rspp.ru/document/1/7/a/7a397bb02cfacfa34c69f76d88572cc1.pdf">https://media.rspp.ru/document/1/7/a/7a397bb02cfacfa34c69f76d88572cc1.pdf</a>                   |
| 30 | <b>Деньги в России и за рубежом*</b>  | 1 | Видеоурок:<br><a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/3670/main/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/3670/main/</a>   |
| 31 | Пять правил для всех инвесторов. Краудфандинг. Поиск инвесторов                     | 1 | Видеоурок:  |

\* Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ №21

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
|    |   |   | <a href="https://admitad.pro/ru/blog/kak-prezentovat-startap-investoram">https://admitad.pro/ru/blog/kak-prezentovat-startap-investoram</a> |
| 32 | Практикум по работе с проектом «Презентация для инвесторов» | 1 |   |
|    | <i>Повторение</i>   |   |   |
| 33 | Защита проекта «Презентация для инвесторов»                 | 1 |   |
| 34 | Итоговый урок   | 1 |   |