

Приложение к Основной
общеобразовательной программе
среднего общего образования МБОУ
СОШ № 21 (утверждена приказом от
28.08.2025 г. № 424)

Рабочая программа
учебного курса «Интернет-предпринимательство»
10-11 класс

1. Содержание учебного предмета, курса.

10 класс

Введение. Технологическое предпринимательство*.

Идея и стартап проекта. Идея: источники идей для стартапа. Выбор идеи и описание концепции. Основы команды. Поиск партнёров и разделение ролей. Этапы развития команды. Мотивация команды. Бизнес-модель.

Потребители. Сегментация и выделение целевой аудитории. Задачи, боли и выгоды потребителя. Портрет потребителя. Склонность потребителя к покупке. Критическая цепочка создания нового продукта. Клиентское развитие и проблемное интервью. Варианты проведения проблемного интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Тестирование ценностного предложения. **Лендинг (посадочная страница). Типовые блоки и конструирование*.**

Рынок. Модели монетизации. Виды моделей монетизации. **Реклама*.** Выбор модели монетизации. **Конкуренция*.** **Оценка размера рынка*.**

От идеи к продукту. Минимальный жизнеспособный продукт. Два подхода к созданию продукта. Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты. Составление плана действий. Планирование и контроль. Диаграмма Ганта.

11 класс

Финансы. Структурирование и учёт расходов. **Финансовое здоровье проекта*.** **Финансовый план.** **Анализ доходной и расходной частей*.** Стартовый капитал. Точка безубыточности.

Продвижение продукта. Путь потребителя. **Маркетинговые коммуникации*.** Целевая аудитория коммуникации. Постановка коммуникационных задач. Ключевое сообщение. Каналы коммуникации. Составляем медиаплан.

Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса. Выбор формы регистрации предприятия*. Юридические лица. Инвестиции и управление. **Ответственность ИП*.** **Регистрация компании в России*.** Корпоративное управление. **Общество с ограниченной ответственностью*.** **Акционерное общество*.** Генеральный директор. Договоры и сделки. Работники фирмы. **Интеллектуальная собственность. Патентные права*.** Нестандартная промышленная собственность. **Средства индивидуализации. Ноу-хау. Передача интеллектуальной собственности*.** **Трудовой договор и IP. Лицензия*.** Венчурные сделки. Корректировка доли. Выход из стартапа. **Инвестиции.** Презентация для инвесторов. Венчурные инвестиции. Пять правил для всех инвесторов. **Деньги в России и за рубежом*.** Краудфандинг. Поиск инвесторов

2. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса.

В результате изучения курса «Интернет-предпринимательство» на базовом уровне ученик должен:

Личностные результаты – это сформировавшаяся в образовательном процессе система ценностных отношений учащихся к себе, другим участникам образовательного процесса, самому образовательному процессу, объектам познания, результатам образовательной деятельности. Основными личностными результатами, формируемыми при изучении курса в средней школе, являются:

* Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ №21

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; 3) готовность к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебноисследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

- 11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- 12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- 13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- 14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- 15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты – освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и в других жизненных ситуациях. Основными метапредметными результатами, формируемыми при изучении курса в средней школе, являются:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты включают в себя: освоенные обучающимися в ходе изучения учебного курса умения специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного курса, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, владение ключевыми понятиями, методами и приемами.

К концу обучения в 10 классе предметные результаты на базовом уровне должны отражать сформированность у обучающихся умений:

- выделять практические аспекты организации работы предприятия в интернет-сфере;
- различать основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;
- различать модели и инструментарий предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- характеризовать особенности процесса создания жизнеспособного стартапа;
- выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления;
- использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний;
- осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных;
- разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различной сферы деятельности человека.

К концу обучения в 11 классе предметные результаты на базовом уровне должны отражать сформированность у обучающихся умений:

- выделять практические аспекты организации работы предприятия в интернет-сфере;
- понимать специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства;

- применять инструменты исследования и анализа рынка для принятия решений в управлении операционной деятельности интернетпредприятия;
- характеризовать особенности процесса создания жизнеспособного стартапа;
- выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления;
- использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний;
- представлять результаты проведенного исследования в виде отчета по консультационному проекту в сфере менеджмента; - разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации. - различать свободное и экономическое благо;
- выявлять факторы производства.
- анализировать и планировать структуру бюджета;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- различать факторы, влияющие на экономический рост.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы. 10

класс
(34 часа)

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
	Введение		
1	Вводный инструктаж для учащихся в кабинете информатики (ИОТ-3-04-2022). Инструкция по охране труда для учащихся в кабинете информатики (ИОТ-3-31-2022). Введение в предмет. Технологическое предпринимательство*	1	Презентация: http://www.myshared.ru/slide/1399150/
	Идея стартап проекта		
2	Стартап. Идея стартапа. Источники идей для стартапа. Выбор идеи	1	

3	Концепция продукта. Описание концепции продукта. Практикум: «Описание концепции продукта»	1	Презентация: http://www.myshared.ru/slide
---	---	---	---

Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы

			/1442778/
4	Команда – главный фактор успеха стартапа	1	Видеоурок: https://roscongress.org/blog/faq-komanda-startapa/
5	Основы команды. Практикум по составлению команды стартапа	1	
6	Поиск партнёров и разделение ролей	1	
7	Этапы развития команды.	1	
8	Особенности управления командой. Мотивация команды	1	
9	Бизнес-модель. Практикум: «Бизнес-модель»	1	Презентация: https://multiurok.ru/files/prezentatsiya-na-temu-biznesmodeli.html
	Потребители		
10	Целевая аудитория. Сегментация и выделение целевой аудитории. Сегментация по отношению к технологиям.	1	Презентация: https://infourok.ru/prezentatsiya-celevaya-auditoriyablogery-5788785.html
11	Задачи, боли и выгоды потребителя	1	Видеоурок: https://resh.edu.ru/subject/lesson/796/
12	Портрет потребителя. Склонность потребителя к покупке	1	Презентация: http://www.myshared.ru/slide/1052413/
13	Клиентское развитие	1	Видеоурок: https://startupcourse.com/ru/startup-

среднего общего образования МБОУ СОШ №21

			school/5-Customer-Development-Problem-Interview-with-Client-Segments-of-Target-Audience-ru.html
14	Критическая цепочка создания нового продукта	1	
15	Клиентское развитие и проблемное интервью. Варианты проведения проблемного интервью. Поиск клиентов для интервью	1	Видеоурок: https://startup-
			course.com/ru/startupschool/5-CustomerDevelopment-Problem-Interview-with-ClientSegments-of-Target-Audience-ru.html
16	Клиентское развитие и решенческое интервью	1	Видеоурок: https://startupcourse.com/ru/startupschool/5-CustomerDevelopment-Problem-Interview-with-ClientSegments-of-Target-Audience-ru.html
17	Ценностное предложение. Ценностное предложение и целевая аудитория	1	Презентация: https://lusana.ru/presentation/ 34568
18	Тестирование ценностного предложения	1	
19	Лендинг (посадочная страница). Целевое действие посадочной страницы. Типы посетителей посадочной страницы *	1	Презентация: https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoelanding-page/
20	Трёхзонная структура посадочной страницы. Зона актуализации, рационализации, социализации	1	

21	Типовые блоки и конструирование. Распространённые ошибки посадочной страницы. Практикум: «Посадочная страница»	1	
	Рынок		
22	Модель монетизации. Виды моделей монетизации. Выбор модели монетизации	1	Презентация: https://isla.vc/ni-12monetization-model
23	Товары и услуги	1	Презентация: https://infourok.ru/prezentaci

Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы

			ya-po-obshetvoznaniyu-natemu-tovary-i-uslugi-resursyi-potrebnosti-9-klass5708038.html
24	Реклама* . Практикум: «Создание рекламы»	1	Видеоурок: https://infourok.ru/prezentaciya-po-ekonomike-na-temureklama-vidi-reklami3902432.html
25	Площадка/Посредничество	1	
26	Тестирование выбранной модели монетизации	1	
27	Конкуренция* . Конкурентные преимущества. Анализ конкурентов	1	Презентация: http://www.myshared.ru/slide/471135/
28	Оценка размера рынка*	1	Презентация: http://www.myshared.ru/slide/85701/
	От идеи к продукту		

29	Минимальный жизнеспособный продукт. Два подхода к созданию продукта.	1	Презентация: https://www.uplab.ru/blog/minimum-viable-product/
30	Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты.	1	
31	Составление плана действий.	1	
32	Планирование и контроль. Диаграмма Ганта.	1	Видеоурок: http://www.myshared.ru/slide/1433646/
	<i>Повторение</i>		
33	Контрольная работа	1	
34	Итоговый урок	1	

* Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ №21

11 класс
(34 часа)

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
	<i>Повторение материала</i>		
1	Вводный инструктаж для учащихся в кабинете информатики (ИОТ-3-04-2022). Инструкция по охране труда для учащихся в кабинете информатики (ИОТ-3-31-2022). Стартап. Идея стартапа.	1	Видеоурок: https://www.youtube.com/watch?v=NMqjv08GTJU
2	Концепция продукта	1	Видеоурок: https://resh.edu.ru/subject/lesson/5981/main/298948/ https://www.youtube.com/watch?v=pj7zlOvMGUc

	Финансы		
3	Структурирование и учёт расходов. Расходы как инвестиции	1	Презентация: https://infourok.ru/prezentaci-ya-po-finansovojgramotnosti-na-temu-dohodyi-rashody-4561273.html
4	Финансовое здоровье проекта*	1	
5	Финансовый план. Анализ доходной и расходной частей*	1	
6	Стартовый капитал. Точка безубыточности.	1	Презентация: https://infourok.ru/prezentaci-ya-po-ekonomike-tochkabezubitochnosti1926868.html
	Продвижение продукта		
7	Путь потребителя	1	
8	Маркетинговые коммуникации*	1	Презентация: https://www.rea.ru/ru/org/cat

Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы

			hedries/torgpolkaf/Documents/%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf
9	Целевая аудитория коммуникации. Постановка коммуникационных задач	1	
10	Ключевое сообщение	1	
11	Каналы коммуникации. Составление медиаплана	1	Презентация: https://medianation.ru/blog/mediynaya-reklama/semshagov-k-idealnomumediaplanu/
	Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса		

среднего общего образования МБОУ СОШ №21

12	Выбор формы регистрации предприятия*	1	Видеоурок: https://resh.edu.ru/subject/lesson/4746/start/70655/
----	---	---	---

Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы

			son/4746/start/70655/
13	Юридические лица	1	Видеоурок: https://resh.edu.ru/subject/lesson/4116/main/227269/
14	Инвестиции и управление	1	Видеоурок: https://resh.edu.ru/subject/lesson/4744/start/294086/
15	Ответственность ИП*	1	Презентация: https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-individualnyepredprinimateli-ih-prava-iobyazannosti-5143803.html
16	Регистрация компании в России	1	Видеоурок: https://resh.edu.ru/subject/lesson/4746/start/70655/
17	Корпоративное управление	1	Презентация: http://www.myshared.ru/slide/161240
18	Общество с ограниченной ответственностью*	1	Видеоурок: https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-obshestvo-s-ogranichennoj-otvetstvennostyu-5483545.html

* среднего общего образования МБОУ СОШ №21

19	Акционерное общество*	1	Видеурок: https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-akcionernieobschestva-640792.html
20	Генеральный директор. Работники фирмы	1	
21	Договоры и сделки	1	Презентация: https://infourok.ru/prezentaciya-sdelki-v-grazhdanskomprave-2144592.html

Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы

22	Интеллектуальная собственность. Патентные права*.	1	Презентация: https://infourok.ru/prezentaciya-po-teme-intellektualnayasobstvennost-400927.html
23	Нестандартная промышленная собственность	1	Презентация: https://ppt-online.org/74987
24	Средства индивидуализации. Ноу-хау. Передача интеллектуальной собственности*.	1	Презентация: https://infourok.ru/prezentaciya-po-teme-intellektualnayasobstvennost-400927.html
25	Трудовой договор и ИР. Лицензия*	1	Презентация: https://infourok.ru/prezentaciya-po-pravu-na-temutrudovoy-dogovor3509226.html

среднего общего образования МБОУ СОШ №21

26	Венчурные сделки. Корректировка доли	1	Видеоурок: https://resh.edu.ru/subject/lesson/5418/start/81391/
27	Выход из стартапа	1	
	Инвестиции		
28	Презентация для инвесторов	1	Видеоурок: https://admitad.pro/ru/blog/kak-prezentovat-startapinvestoram
29	Венчурные инвестиции	1	Презентация: https://media.rspp.ru/document/1/7/a/7a397bb02cfacfa34c69f76d88572cc1.pdf
30	Деньги в России и за рубежом*	1	Видеоурок: https://resh.edu.ru/subject/lesson/3670/main/
31	Пять правил для всех инвесторов. Краудфандинг. Поиск инвесторов	1	Видеоурок:

Тема изучается с учётом рабочей программы воспитания календарного плана воспитательной работы Основной образовательной программы

			https://admitad.pro/ru/blog/kak-prezentovat-startapinvestoram
32	Практикум по работе с проектом «Презентация для инвесторов»	1	
	<i>Повторение</i>		
33	Защита проекта «Презентация для инвесторов»	1	
34	Итоговый урок	1	